SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

РАБОТА С ИСТОЧНИКАМИ ДАННЫХ: ГАРТНЕР

Спикер: Андрей Якушин

СОДЕРЖАНИЕ

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. ОПИСАНИЕ ПОРТАЛА
2. ФУНКЦИОНАЛ ПОРТАЛА
3. ТЕМПЛЕЙТЫ И ФРЕЙМВОРКИ
4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MAGIC QUADRANT

ОПИСАНИЕ ПОРТАЛА

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

ПОРТАЛ ГАРТНЕР ВКЛЮЧАЕТ:

- ✓ УГЛУБЛЕННЫЕ СОБСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
- ✓ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ КОЛЛЕГ И ОТРАСЛИ
- ✓ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ
- ✓ КОЛИЧЕСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

ЦЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОРТАЛА: ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРОВЕДЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПОЛУЧЕНИЕ ВЫГОД ДЛЯ БИЗНЕСА.

ФУНКЦИОНАЛ ПОРТАЛА

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

- ✓ **HYPE CYCLE**: ИЗУЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОДВОДНЫХ КАМНЕЙ, ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИННОВАЦИЙ И СКЛОННОСТИ К РИСКУ В КОНТЕКСТЕ ОТРАСЛИ

- ✓ **MAGIC QUADRANT**: ОЦЕНКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКОВ ТЕХНОЛОГИЙ С ПОМОЩЬЮ ГЛУБОКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И АНАЛИЗА

- ✓ **CRITICAL CAPABILITIES**: ПОЛУЧЕНИЕ ГЛУБОКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОДУКТАХ И ВОЗМОЖНОСТЯХ ПОСТАВЩИКОВ, ОБ ИХ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ФУНКЦИОНАЛ ПОРТАЛА

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

- ✓ **DIGITAL IQ**: ДОСТУП К ИССЛЕДОВАНИЯМ И РЕКОМЕНДАЦИЯМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЦИФРОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГАМИ И КОНКУРЕНТАМИ
- ✓ **PRODUCT DECISIONS**: ДАННЫЕ О ПОКУПАТЕЛЯХ, АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПОТРЕБНОСТЯХ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРОДУКТА НА 100+ РЫНКАХ
- ✓ **BUY SMART**: СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ И ИЗБЕГАНИЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ОШИБОК

ТЕМПЛЕЙТЫ И ФРЕЙМВОРКИ

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

- ✓ **BENCHMARKING**: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСТРОЕННЫХ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ
- ✓ **COST OPTIMIZATION**: ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТОГО, КАКИЕ РАСХОДЫ НЕОБХОДИМО СОКРАТИТЬ, ЧТОБЫ СТИМУЛИРОВАТЬ РОСТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
- ✓ **STRATEGIC PLANNING**: ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЧЕТКОЙ И УПОРЯДОЧЕННОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MAGIC QUADRANT

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ MAGIC QUADRANT МОЖЕТ ЗАНЯТЬ ДО 4 МЕСЯЦЕВ:

1. ОПРЕДЕЛИТЬ РЫНОК И ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
2. УТВЕРДИТЬ ПЛАН И ВЫБРАТЬ КРИТЕРИИ
3. НАЗНАЧИТЬ КРИТЕРИЯМ ВЕС И ПЕРЕДАТЬ НА ОБСУЖДЕНИЕ ВЫБРАННЫМ ПОСТАВЩИКАМ
4. ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЧИСЛОВЫЕ ОЦЕНКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ГРАФИКА МАГИЧЕСКОГО КВАДРАНТА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ MAGIC QUADRANT

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ MAGIC QUADRANT МОЖЕТ ЗАНЯТЬ ДО 4 МЕСЯЦЕВ:

5. ДОБАВИТЬ В МАГИЧЕСКИЙ КВАДРАНТ ТЕКСТ
6. ОТПРАВИТЬ ГРАФИК НА СОГЛАСОВАНИЕ КОЛЛЕГАМ
7. ОТПРАВИТЬ КОПИЮ ГРАФИКА ПОСТАВЩИКАМ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ФАКТОВ
8. ВЫПОЛНИТЬ ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ (ГАРТНЕР)

Контакты

Сайт:

sf.education

По всем вопросам:

info@sflearning.org

https://t.me/sf_education

https://vk.com/sfeducation

sf_education

https://www.facebook.com/sfeducationru

https://seekingalpha.com/author/societe-financiers

https://www.youtube.com/c/SFEducationnew